



LYCÉE POLYVALENT  
SIMONE VEIL

RÉVÉLER ET PROMOUVOIR  
TOUS LES TALENTS DE DEMAIN

Association Limousine des CHALLENGES

Tip

Hybride

Soyez unique



**Evann Lalande & Lola Devenas**  
**Spécialité Métiers De la Mode**

**Challenge Destination Entreprise**  
Challenge Lycéens

Édition 2020-2021



# Sommaire

## 1) **Présentation**

- Présentation de l'établissement scolaire
- Présentation de notre équipe
- Présentation de notre idée

## 2) **Étude de faisabilité**

- Concurrences (prix / liens internet)
- Clientèle visée / Consommateurs de notre produit et service
- Position sur le marché

## 3) **Communication**

- Notre logo / Nom de l'entreprise / Notre slogan
- Plan de communication (moyens / coût)

## 4) **Étude financière**

- Chiffre d'affaires
- Plan de financement
- Compte de résultat



## Remerciements

L'équipe HYBRIDE remercie M. CHAZARIN, proviseur du Lycée Simone VEIL, et M. Frédéric RENIER, proviseur-adjoint en charge de notre section professionnelle, de nous avoir permis de participer à ce Challenge. Merci pour leurs nombreux encouragements.

Un grand merci aussi à nos professeurs d'enseignement professionnel qui nous ont donnés de nombreux conseils et nous ont guidés dans nos recherches. Merci beaucoup à M. Guy TRONCAL, Mme Stéphanie GODARD, Mme Léa SIMON, de l'Association Limousine des Chalenges, pour tous leurs bons conseils à la création d'entreprise et pour leurs encouragements à poursuivre ce Challenge exigeant.

Un chaleureux merci à M. Philippe BARBEY, notre professeur de Français qui a contribué à corriger et à mettre en forme ce dossier et qui nous a encadrés tout au long de ce Challenge. Cette expérience aura été pour nous très formatrice.

Merci d'avance aux membres du jury à qui nous demandons de nous écouter avec indulgence étant donné que nous venons de commencer notre formation.

Un grand merci sincère à tous.



LYCÉE POLYVALENT  
SIMONE VEIL  
RÉVÉLER ET PROMOUVOIR  
TOUS LES TALENTS DE DEMAIN

# Notre Établissement Scolaire



Le lycée Simone Veil établi à Brive se compose de plusieurs structures d'enseignement :

- **une section d'enseignement général et technologique (LEGT) :** 2<sup>nd</sup> GT; STL (sciences et technologies de laboratoire); STMG (sciences et technologies du management et de la gestion), et ST2S (science et technologies de la santé et du social).
- **une section d'enseignement professionnel (SEP) :** 3<sup>ème</sup> prépa pro, CAP (métier de la mode flou, agent polyvalent de restauration); BAC Pro MDM (Métiers de la Mode); BAC Pro HPS (Hygiène, Propreté, Stérilisation); BAC Pro GA (Gestion Administration).
- **une unité de formation des apprentis (UFA)**

Notre lycée a un taux de 90% de réussite au BAC dans les sections d'enseignement général.



# Notre équipe



## **Evann Lalande**

Elève au Lycée Simone Veil en classe de 2<sup>nd</sup> BAC Pro MDM-  
Directeur, designer, couturier

## **Lola Devenas**

Elève au Lycée Simone Veil en classe de 2<sup>nd</sup> BAC Pro MDM-  
Directrice adjointe, couturière



LYCÉE POLYVALENT  
SIMONE VEIL  
RÉVÉLER ET PROMOUVOIR  
TOUS LES TALENTS DE DEMAIN

# Présentation de notre idée

## •Genèse de l'idée

De notre expérience personnelle, lorsque l'on souhaite acheter des vêtements, il peut arriver que l'on trouve des habits qui nous plaisent dans le rayon qui ne nous est pas dédié. De fait, **il est quasiment impossible de trouver des vêtements non genrés.**

## •Organisation du groupe

Lola D s'occupe d'une partie des croquis, de la confection de notre collection et de la création du site.

Evann L s'occupe également des croquis, de la confection, et de la gestion administrative et économique.

## •Concrétisation de l'idée en projet

Nous avons donc décidé de créer des vêtements non genrés pour que les personnes puissent porter ce qu'elles veulent.

## •Originalité / Innovation du projet

Notre idée existe déjà, de plus en plus d'influenceurs portent quelques habits opposés à leur genre. Mais **il n'existe aucun site spécialisé dans cet univers du vêtement non genré.**

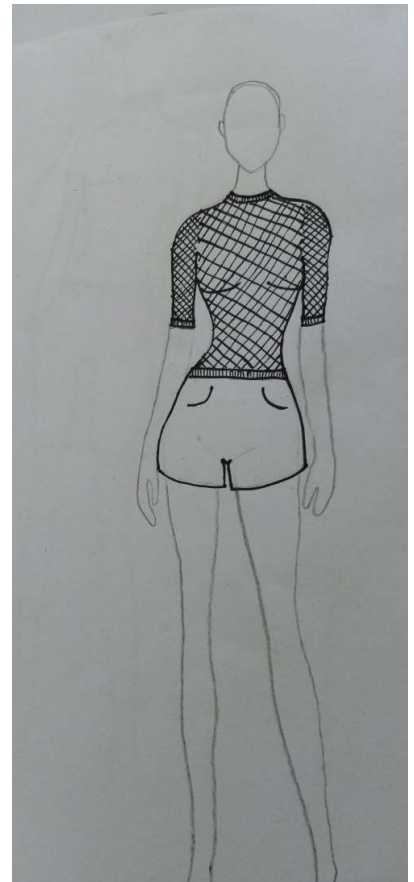


LYCÉE POLYVALENT  
SIMONE VEIL  
RÉVÉLER ET PROMOUVOIR  
TOUS LES TALENTS DE DEMAIN

Voici quelques exemples des vêtements que nous pourrions présenter (il s'agit de croquis, certains détails pourraient être modifiés) :



LYCÉE POLYVALENT  
SIMONE VEIL  
RÉVÉLER ET PROMOUVOIR  
TOUS LES TALENTS DE DEMAIN



LYCÉE POLYVALENT  
SIMONE VEIL  
RÉVÉLER ET PROMOUVOIR  
TOUS LES TALENTS DE DEMAIN

## Concurrence

### •Étude de la concurrence

Sur ce marché, il y a déjà des créateurs comme Alessandro Michele, directeur artistique de la marque Gucci.

Nicolas Ghesquière directeur artistique de Balenciaga de 1997 à



2012 et depuis 2013 à Gucci.

Rad Hourani est un créateur de mode canadien qui lui aussi a décidé de réaliser des vêtements non genrés. Toutes leurs créations sont des **vêtements de luxe**.

### •Notre site internet

Ce lien ci-dessous est le lien de notre e-boutique :

<https://hybride-4.jimdosite.com>

### •Positionnement sur le marché

Notre position dans le marché est le haut de gamme. Nous visons **la qualité à prix abordable**.

### •Clientèle visée

Notre clientèle serait quiconque se situe entre 15 et 30 ans, peu importe le genre.

### •Dimension internationale du projet ?

Nous commencerons par vendre nos vêtements en France puis souhaitons nous étendre à l'Europe, l'Angleterre, la Suisse puis le monde si tout fonctionne très bien.



### •Localisation de l'entreprise

Nous allons commencer avec la création d'un site

internet, puis nous pourrons nous développer et ouvrir des magasins.

### •Normes et réglementation et vigueur

Tous nos vêtements respecteront toutes les normes et réglementations en vigueur dont l'étiquetage (la composition, les règles d'entretien, le lieu de fabrication).

### •Propriété intellectuelle

Au vu des coûts élevés qu'il faut pour déposer un modèle, le projet ne dispose pas du financement nécessaire à l'heure actuelle.

Nous déposerons une enveloppe soleau dans le cas où nous aurions une idée intéressante que l'on souhaite protéger.



## Communication



Notre logo est composé  
du nom de l'entreprise  
de notre slogan " Soyez unique "  
et au-dessus du nom un visage ni masculin ni féminin  
ce qui correspond à l'idée du projet



# Plan de communication

Nous avons différentes plateformes pour nous contacter :

G-mail : [vetement.hybride@gmail.com](mailto:vetement.hybride@gmail.com)

Instagram : [vetement\\_hybride](https://www.instagram.com/vetement_hybride)

<b>Moyen</b>	<b>Budget</b>	<b>Quand ?</b>
Référencement (SEO) défilé	400€	tous les mois tous les 18 mois
influenceurs	495€	1 fois par saison



LYCÉE POLYVALENT  
SIMONE VEIL  
RÉVÉLER ET PROMOUVOIR  
TOUS LES TALENTS DE DEMAIN

# Partie communication

## • Business plan

### TRÉSORERIE

Année 1	Juil	Aout	Sept	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin
Trésorerie initiale	0.00	11 211.36	13 040.73	15 044.41	12 344.83	13 931.60	16 215.75	13 191.63	14 984.52	16 805.97	13 895.07	15 737.29
Ventes TTC	5 726.70	5 726.70	5 949.23	5 857.07	5 980.98	7 658.90	6 475.86	6 475.86	6 537.30	6 628.94	6 566.99	6 659.15
Encaissement sur produits antérieurs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Comptes courants	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Subventions	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Avances remboursables	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Emprunts	10 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Remboursements TVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Remboursement de crédit d'impôts	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Autres encaissements	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total encaissements	15 726.70	5 726.70	5 949.23	5 857.07	5 980.98	7 658.90	6 475.86	6 475.86	6 537.30	6 628.94	6 566.99	6 659.15
Achats TTC	1 231.24	1 231.24	1 279.08	1 259.27	1 285.91	1 646.66	1 392.31	1 392.31	1 405.52	1 425.22	1 411.90	1 431.72
Décaissement des charges antérieures	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Frais généraux TTC	1 202.12	584.12	584.48	548.67	1 026.32	1 646.12	1 037.24	1 019.24	1 038.92	1 024.28	1 041.44	1 025.96
Rémunérations nettes	1 872.00	1 872.00	1 872.00	1 872.00	1 872.00	1 872.00	1 872.00	1 872.00	1 872.00	1 872.00	1 872.00	1 872.00
Charges sociales	0.00	0.00	0.00	2 880.00	0.00	0.00	2 880.00	0.00	0.00	2 880.00	0.00	0.00
Immobilisations	209.98	209.98	209.98	209.98	209.98	209.98	209.98	209.98	209.98	209.98	209.98	209.98
Décaissement de TVA	0.00	0.00	0.00	1 786.74	0.00	0.00	1 919.01	0.00	0.00	1 938.93	0.00	0.00
Impôt sur les Sociétés	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Remboursement Emprunts	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	189.44	189.44	189.44	189.44	189.44	189.44
Autres décaissements	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total décaissements	4 515.34	3 897.34	3 945.54	8 556.65	4 394.21	5 374.76	9 499.98	4 682.97	4 715.86	9 539.85	4 724.76	4 729.09
Ecart encaissements-décaissements	+11 211.36	+1 829.36	+2 003.69	-2 699.59	+1 586.77	+2 284.14	-3 024.12	+1 792.89	+1 821.44	-2 910.90	+1 842.23	+1 930.05
Trésorerie finale	11 211.36	13 040.73	15 044.41	12 344.83	13 931.60	16 215.75	13 191.63	14 984.52	16 805.97	13 895.07	15 737.29	17 667.35
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



LYCÉE POLYVALENT  
SIMONE VEIL  
RÉVÉLER ET PROMOUVOIR  
TOUS LES TALENTS DE DEMAIN

## 1. Budget croc-top

### • Nomenclature

Patron	Accessoires	Type de tissus	Surface nécessaire	Prix au m2	Nombre accessoire	Coût accessoire	Coût total
buste avant		simple noir	0,182	4,99			0,91 €
buste arrière		simple noir	0,364	4,99			1,82 €
manche gauche		simple noir	0,07	4,99			0,35 €
manche droite		simple noir	0,07	4,99			0,35 €
étiquette					3	0,1	0,30 €
							3,72

### • Gamme

Patron	N°d'opération	Type d'opération	vitesse m/heure	Longueur (en m)	Temps (par h)	Coût MO	Coût total
tissus manche gauche	1	Découpe	1000	1,78	0,00178	25	0,04
tissus manche droite	2	Découpe	1000	1,78	0,00178	25	0,04
tissus buste avant	3	Découpe	1000	1,11	0,00111	25	0,03
tissus buste arrière	4	Découpe	1000	3,02	0,00302	25	0,08
manche gauche	5	Assemblage	50	0,25	0,005	25	0,13
manche droit	6	Assemblage	50	0,25	0,005	25	0,13
buste arrière a buste avant	7	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
manche gauche a buste	8	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
manche droit a buste	9	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
Sur-picure		Sur-piquage			0,0833333333	25	2,08
					0,1310233333		3,28
					7,8614		

### • Prix de revient

Matériel	3,72
Transformation	3,28
<b>TOTAL</b>	<b>7,00</b>
Transport	0,70
Frais fixes	1,05
Coût revient	8,75
marge	3,50
Prix de vente ht	12,25
Prix de vente ttc	14,70



## 2. Budget chemise croc-top

### • Nomenclature

Patron	Accessoires	Type de tissus	Surface nécessaire	Prix au m2	Nombre accessoire	Coût accessoire	Coût total
buste avant droit chemise		simple noir	0,182	4,99			0,91
buste avant gauche chemise		simple noir	0,182	4,99			0,91
buste arrière		simple noir	0,364	4,99			1,82
manche gauche		simple noir	0,15	4,99			0,75
manche droite		simple noir	0,15	4,99			0,75
col		simple noir	0,1	4,99			0,50
	bouton				10	0,02	0,20
	étiquette				3	0,1	0,30
							6,1306

### • Gamme

Patron	N°d'opération	Type d'opération	Vitesse m/heure	Longueur (en m)	Temps (par h)	Coût MO	Coût total
tissus patron col	1	Découpe	1000	1	0,001	25	0,03
tissus patron manche gauche	2	Découpe	1000	1,78	0,00178	25	0,04
tissus patron manche droite	3	Découpe	1000	1,78	0,00178	25	0,04
tissus patron buste avant gauche	4	Découpe	1000	1,11	0,00111	25	0,03
tissus patron buste avant droit	5	Découpe	1000	1,11	0,00111	25	0,03
tissus patron buste arrière	6	Découpe	1000	3,02	0,00302	25	0,08
							0,00
manche gauche	7	Assemblage	50	0,58	0,0116	25	0,29
manche droit	8	Assemblage	50	0,58	0,0116	25	0,29
buste arrière a buste avant droit	9	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
buste arrière a buste avant gauche	10	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
manche gauche a buste	11	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
manche droit a buste	12	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
col a buste	13	Assemblage	50	0,6	0,012	25	0,30
							0,00
boutons	14	Assemblage			0,0333333333	25	0,83
Sur-picure		Sur-piquage			0,0833333333	25	2,08
					0,2016666667		5,04
					12,1		

### • Prix de revient

Matériel	6,13
Transformation	5,04
<b>TOTAL</b>	<b>11,17</b>
Transport	1,12
Frais fixes	1,68
Coût de revient	13,97
marge	5,59
Prix de vente ht	19,55
Prix de vente ttc	23,46



### 3. Budget chemise

- Nomenclature

Patron	Accessoires	Type de tissus	Surface nécessaire	Prix au m2	Nombre accessoire	Coût accessoire	Coût total
buste avant droit chemise		simple noir	0,2275	4,99			1,14
buste arrière		simple noir	0,455	4,99			2,27
buste avant gauche chemise		simple noir	0,2275	4,99			1,14
manche gauche		simple noir	0,15	4,99			0,75
manche droite		simple noir	0,15	4,99			0,75
col		simple noir	0,1	4,99			0,50
	étiquette				3	0,1	0,30
	bouton				10	0,02	0,20 €
							7,04

- Gamme

Patron	N°d'opération	Type d'opération	Vitesse m/heure	Longueur (en m)	Temps (par h)	Coût MO	Coût total
tissus col	1	Découpe	1000	1	0,001	25	0,03
tissus manche gauche	2	Découpe	1000	1,78	0,00178	25	0,04
tissus manche droite	3	Découpe	1000	1,78	0,00178	25	0,04
tissus buste avant gauche	4	Découpe	1000	1,51	0,00151	25	0,04
tissus buste avant droit	5	Découpe	1000	1,51	0,00151	25	0,04
tissus buste arrière	6	Découpe	1000	3,02	0,00302	25	0,08
							0,00
fermer manche gauche	7	Assemblage	50	0,58	0,0116	25	0,29
fermer manche droit	8	Assemblage	50	0,58	0,0116	25	0,29
buste arrière a buste avant droit	9	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
buste arrière a buste avant gauche	10	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
manche gauche a buste	11	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
manche droit a buste	12	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
col a buste	13	Assemblage	50	0,6	0,012	25	0,30
							0,00
rajout des boutons	14	Assemblage			0,0333333333	25	0,83
surpiqure		Sur-piquage			0,0833333333	25	2,08
					0,2024666667		
					12,148		5,06

- Prix de revient

Matériel	7,04
Transformation	5,06
<b>TOTAL</b>	<b>12,10</b>
Transport	1,21
Frais fixes	1,82
<b>Coût de revient</b>	<b>15,13</b>
marge	6,05
Prix de vente ht	21,18
Prix de vente ttc	25,41





LYCÉE POLYVALENT  
SIMONE VEIL  
RÉVÉLER ET PROMOUVOIR  
TOUS LES TALENTS DE DEMAIN

## 4. Budget pantalon

### • Nomenclature

Patron	Accessoires	Type de tissus	Surface nécessaire	Prix au m2	Nombre accessoire	Coût accessoire	Coût total
Avant droit		simple noir	0,207	6,66			1,38
Avant gauche		simple noir					
Arrière		simple noir	0,207	6,66			1,38
Ceinture		simple noir	0,037	6,66			
Poche		simple noir	0,08	6,66	2	0,00	0,00
	bouton				1	0,80	0,67
	fermeture éclair				1	1	0,83
	étiquette				3	0,1	0,30
							4,56

### • Gamme

Patron	N°d'opération	Type d'opération	vitesse m/heure	longueur	temps	Coût MO	Coût total
tissus patron avant droit	1	découpage	1000	1,78	0,00178	25	0,04
tissus patron arrière droit	2	découpage	1000	1,78	0,00178	25	0,04
tissus patron avant gauche	3	découpage	1000	1,11	0,00111	25	0,03
tissus patron arrière gauche	4	découpage	1000	3,02	0,00302	25	0,08
poche a côté droit	5	Assemblage	50	0,25	0,005	25	0,13
poche a côté gauche	6	Assemblage	50	0,25	0,005	25	0,13
avant droit et arrière droit	7	Assemblage					
avant gauche et arrière gauche	8	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
fermeture éclair	9	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
côté droit à côté gauche	10	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
ceinture au pantalon	11	Assemblage					
rajout du boutons	12	Assemblage			0,0333333333	25	0,83
surpiquer		Sur-piquage			0,0833333333	25	2,08
							4,11

### • Prix de revient

Matériel	4,56
Transformation	4,11
<b>TOTAL</b>	<b>8,67</b>
Transport	0,87
Frais fixes	1,30
Coût revient	10,83
marge	4,33
Prix de vente ht	26,00
Prix de vente ttc	31,20



LYCÉE POLYVALENT  
SIMONE VEIL  
RÉVÉLER ET PROMOUVOIR  
TOUS LES TALENTS DE DEMAIN

## 5. Budget jupe

### • Nomenclature

Patron	Accessoires	Type de tissus	Surface nécessaire	Prix au m2	Nombre accessoire	Coût accessoire	Coût total
avant droit		simple noir	0,07	6,66			0,47 €
avant gauche		simple noir	0,07	6,66			0,47 €
arrière		simple noir	0,14	6,66			0,93 €
ceinture		simple noir	0,036	6,66			0,24 €
fermeture éclair					1	1	0,83 €
étiquette					3	0,1	0,30 €
							3,24

### • Gamme

Patron	N°d'opération	Type d'opération	vitesse m/heure	Longueur (en m)	Temps (par h)	Coût MO	Coût total
tissus avant droit jupe	1	Découpe	1000	1,78	0,00178	25	0,04
tissus avant gauche jupe	2	Découpe	1000				
tissus arrière jupe	3	Découpe	1000	1,78	0,00178	25	0,04
tissus ceinture	4	Découpe	1000	1,11	0,00111	25	0,03
	5	Découpe	1000	3,02	0,00302	25	0,08
fermeture éclair	6	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
avant droit et avant gauche	7	Assemblage	50	0,5	0,01	25	0,25
jupe avant et arrière	8	Assemblage					
jupe à ceinture	9	Assemblage					
bouton	10	Assemblage					
Sur-picure		Sur-piquage				0,0833333333	25
						0,1210233333	3,03
						7,2614	

### • Prix de revient

Matériel	3,24
Transformation	3,03
<b>TOTAL</b>	<b>6,27</b>
Transport	0,63
Frais fixes	0,94
Coût revient	7,83
marge	3,13
Prix de vente ht	18,80
Prix de vente ttc	22,56



## Partie juridique

Notre entreprise aura un statut juridique de la SAS, ce statut nous correspond parfaitement et n'a que des avantages pour notre équipe.