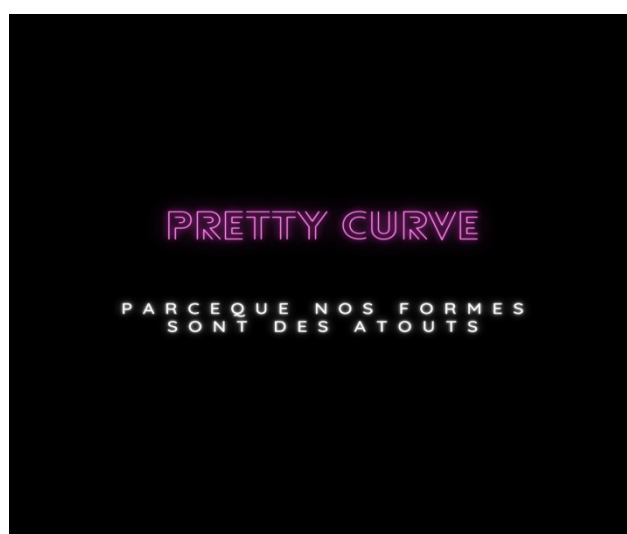
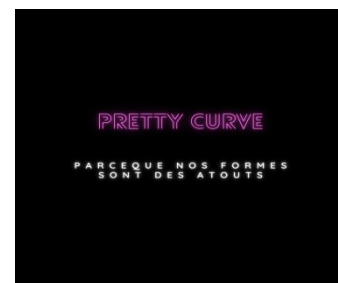


Pretty Curve



Jossalie DELON, Louane JACQUOT & Florelia FRANCIETTE
2nd MDM

Challenge Destination Entreprise
Challenge Lycéens
Edition 2020-2021



Remerciements

L'équipe Pretty Curve remercie M. CHAZARIN, proviseur du Lycée Simone VEIL, et M. Frédéric RENIER, proviseur-adjoint en charge de notre section professionnelle, de nous avoir permis de participer à ce Challenge. Merci pour leurs nombreux encouragements.

Un grand merci aussi à nos professeurs d'enseignement professionnel qui nous ont donnés de nombreux conseils et nous ont guidés dans nos recherches. Merci beaucoup à M. Guy TRONCAL, Mme Stéphanie GODARD, Mme Léa SIMON, de l'Association Limousine des Chalenges, pour tous leurs bons conseils à la création d'entreprise et pour leurs encouragements à poursuivre ce Challenge exigeant.

Un chaleureux merci à M. Philippe BARBEY, notre professeur de Français qui a contribué à corriger et à mettre en forme ce dossier et qui nous a encadrés tout au long de ce Challenge. Cette expérience aura été pour nous très formatrice.

Merci d'avance aux membres du jury à qui nous demandons de nous écouter avec indulgence étant donné que nous venons de commencer notre formation.

Un grand merci sincère à tous.



SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION

Présentation du lycée Simone Veil
Présentation de notre équipe
Présentation de notre idée

2. ÉTUDE DE FAISABILITÉ

Concurrences
Clientèle visée
Position sur le marché

3. COMMUNICATION

Plan de communication

4. ÉTUDE FINANCIÈRE

Chiffre d'affaires
Plan de financement
Compte de résultat

PRÉSENTATION DU LYCÉE SIMONE VEIL



Le lycée Polyvalent Simone Veil se compose de plusieurs structures d'enseignement : lycée général technologique (LEGT) mais aussi professionnel (SEP) et une unité de formation d'apprentis UFA CFRA et le GREkljTA Corrèze Sud.

CONTACT DU LYCEE

BP : 367 19311 BRIVE LA GAILLARDE CEDEX

T.05 55 87 38 73 /F.05 55 87 29 59

ce.0190012K@ac-limoges.fr

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



Jossalie

Co-créatrice de l'entreprise, élève en 2nd métiers de la mode

Louane

Co-créatrice et chef d'équipe de l'entreprise,
élève en 2nd métier de mode

Florelia

Co-créatrice de l'entreprise, élève en 2nd métiers de la mode

La recherche de l'idée

Genèse de l'idée

En parlant toutes les trois, nous nous sommes rendu compte qu'il fallait trouver une idée pour mettre en valeur le corps des femmes un peu plus rondes ou formées car souvent elles sont complexées et n'osent pas montrer leur corps. Nous avons eu l'idée de reprendre les maillots de bains des années 60 en les adaptant à la mode d'aujourd'hui avec des couleurs qui changent en fonction du temps et de la température de l'eau.

Organisation du groupe

Nous nous organisons toutes les trois de façon à ce que le travail soit fait dans les délais et bien réalisé pour que l'entreprise ait une bonne dynamique dès le début. Louane s'occupe de notre direction et de mettre au point notre nouvelle idée, Jossalie fait les croquis, le logo et aide à faire notre stylisme. Florelia se charge de trouver les tissus, d'administrer l'entreprise et de fixer les prix de vente. Toutes trois nous faisons la réalisation des projets en atelier ensemble et faisons les tests en laboratoire pour évaluer la qualité des tissus.

Concrétisation de l'idée en projet :

La concrétisation se fera dans les ateliers de mode. Nous y ferons les tests tissus et les premiers prototypes de la première collection. L'ensemble de nos tissus qui changent de couleurs seront testés en laboratoire.

Originalité / innovation du projet

On brise les normes de la société en proposant aux femmes une ligne de maillots de bain grandes tailles qui s'adapte à leurs formes, pour les mettre en valeur, en ajoutant un côté vintage pin-up à la mode d'aujourd'hui ce qui fera un mélange moderne et avant-gardiste.



NOTRE CONCEPT

Présentation de notre idée
prix entre 100€ et 150€



matière

- lycra

composition

-polyamide

-nylon



ÉTUDE DE MARCHÉ

Étude de la concurrence :

Aucunes concurrences n était trouvé lors de nos dernière recherche

positionnement du marche :

Nous nous positionnons sur du luxe , des produit de très bonne qualité, personnaliser a la hauteur de notre futurs clientèle

Clientèle visée :

notre clientèle visée est une clientèle les femmes qui veulent des maillot de bain qui leur correspondent a leur formes et permettrai de se mettre en valeurs et oublier leur complexe

Dimension international du projets:

Nous souhaitons à l'avenir que notre entreprise grandissent et que notre marque s'étende a l'international et quelle soit porter par de grand nom de la mode ainsi que de la musique et du cinéma

Localisation de l'entreprise

notre entreprise se situera dans le 75 arrondissement de Paris ou Lyon

forme juridique

SARL Pretty Curve au capitale de 30 200€

Lyon

gérant Louane jacquot

gérant Jossalie Delon

gérant Florelia Franciette

partie communication

Contact:

- numéro de tel:
- instagram: prettycastle. Official
- site internet:
- gmail: prettycastle.officialm@gmail.com

Publicité de notre objet:

influenceuse:

magazine:

budget pour notre publicité:

notre enveloppe budget pour toute la publicité(magazines, influenceuse etc) est de **30 200 €** environs **DONC IL NOUS RESTERA 15 200 €**

MOYENS	BUDGET	QUAND?
MAGAZINE	5 000 €	TOUS LES 6 MOIS
SALON PROFESSIONNEL	9 000 €	1FOIS PAR ANS
RÉSEAUX SOCIAUX	1 000 €	1 FOIS PAR MOIS



Partie Financière

Besoins		Ressource
-frais de création	200€	- apport des associé
-4 ordinateur	4 000€	- emprunt a la banque
- 2 imprimante	200€	-
-loyer	700€	
-communication	20€	
-ligne téléphonique	20€	
-liaison internet	84 €	
-assurance professionnel	800€	
-matériel	10 000€	

Quantité janvier	quantité février	quantité mars	Quantité avril	quantité mai	quantité juin	quantité juillet	quantité août	Quantité septemb re	quantité octobre	quantité novembr e	quantité décembre
3	6	8	12	25	36	45	55	65	70	95	125