

PRESENTATION

FORME DU DOSSIER



AVANT DE COMMENCER :

Vérifions ensemble...

- Avez-vous trouvé une idée innovante ? (si non, voir slide suivant)
 - Les équipes sont-elles formées ?
 - Le nom de l'équipe a-t-il été défini ?
 - Un chef d'équipe a-t-il été désigné ?
 - Les coordonnées du chef d'équipe ont-elles été collectées ?

 SI OUI, IL FAUT S'INSCRIRE sur : 

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc-vFXdgcKcS-YhsCQlszaJ0RAI-uwZDTDpMOWe9S0fqvdigQ/viewform>

POUR CEUX QUI N'ONT PAS D'IDÉES

L'ALC vous propose des sujets :

► **Sujet 1 : RETOUR A L'ELEMENTAIRE**

Imaginez une/des solution(s) pour lutter contre la hausse du temps passé devant un écran.

► **Sujet 2 : BRISEZ LES TABOUS**

Comment lutter de manière concrète contre les pratiques discriminatoires de la société ? (Harcèlement scolaire, orientation sexuelle, genre, obésité, handicap, santé mentale, racisme...).

► **Sujet 3 : S'ADAPTER AU MONDE QUI CHANGE**

Imaginez des solutions qui facilitent notre quotidien face aux épisodes climatiques (inondations, séismes, sécheresse etc).

► **Sujet 4 : 30 ANS**

Imaginez un produit inexistant à l'heure actuelle et qui sera dans l'air du temps à l'horizon 2050.

RAPPEL : L'ATTENDU DU CONCOURS

- ▶ **Un dossier écrit** (nous allons voir cela aujourd'hui)
20-25 pages + 10 pages d'annexe max
- ▶ **Un pitch vidéo**
3 minutes pour nous « vendre » votre idée
- ▶ **Un oral**
10 minutes de présentation & 10 minutes de question



RAPPEL : LE BUSINESS PLAN EN 3 ETAPES

▶ 1. Partie étude de marché

- Présentation de l'idée
- Etude de la concurrence (prix et photos des produits concurrents). Avantages et inconvénients.
- Etude technique de votre produit (coût de fabrication et explications techniques)
- etc...

▶ 2. Partie communication

- Moyens pour faire connaître mon entreprise
- Moyens pour faire connaître mon produit (Comment ? Combien ? ...)

▶ 3. Partie financière et juridique

- Coûts de création de mon entreprise ET de mon produit (Plan de financement, Compte de résultat, définition du seuil de rentabilité ...)
- Quel statut juridique pour mon entreprise ?



NOM DE VOTRE ENTREPRISE

VOTRE LOGO

Challenge Destination Entreprise
Challenge Lycéens ou Etudiants

NOM Prénom
NOM Prénom
NOM Prénom
NOM Prénom

Spécialité (ex : 1ere STMG)
Edition 2020-2021

A LA SUITE : LES REMERCIEMENTS

non obligatoire

VOTRE LOGO

LOGO ECOLE

REMERCIEMENTS

L'équipe X remercie chaleureusement nos professeurs [...]

Nous remercions également les entreprises X et Y pour [...]

Merci aux intervenants [...]

LA TABLE DES MATIERES

obligatoire

VOTRE LOGO

LOGO ECOLE

SOMMAIRE

1. PRESENTATIONS

Présentation de l'établissement scolaire

Présentation de votre équipe

Présentation de votre idée

2. ETUDE DE FAISABILITE

Concurrences (prix / liens internet)

Clientèle visée / Consommateurs de votre produit et service

Position sur le marché

3. COMMUNICATION

Créer votre logo / Nom de l'entreprise / Votre slogan

Plan de communication (moyens / prix)

4. ETUDE FINANCIERE

Chiffre d'Affaires

Plan de financement

Compte de résultat

FAITES LA PROMOTION DE VOTRE ÉTABLISSEMENT !

VOTRE LOGO



PRESENTATION DE L'ÉCOLE



Le lycée polyvalent Simone Veil de Brive se compose de plusieurs structures d'enseignement : un lycée d'enseignement général et technologique (LEGT), une section d'enseignement professionnel (SEP) et une unité de formation des apprentis (UFA). [...]

PRESENTEZ-VOUS !

VOTRE LOGO

PRESENTATION DE L'EQUIPE



De gauche à droite :

- Sophie A : présentation + fonction dans l'entreprise
- Pierre B : présentation + fonction dans l'entreprise
- Louise C : présentation + fonction dans l'entreprise
- Jean D : présentation + fonction dans l'entreprise

EXPLIQUEZ NOUS VOTRE IDEE



VOTRE LOGO

I. La recherche de l'idée

Genèse de l'idée :

.....
.....
.....

Organisation du groupe :

.....
.....
.....

Concrétisation de l'idée en projet :

.....
.....
.....

Originalité / innovation du projet :

.....
.....
.....

DETAILLEZ VOTRE CONCEPT !

Etude technique + maquette



VOTRE LOGO

PRESENTATION DE L'IDEE



↑ Photo maquette produit / service ↑

Descriptif du produit ou service :

.....
.....
.....
.....
.....

REALISEZ UNE ETUDE SERIEUSE

Étude de marché



VOTRE LOGO

II. Etude de faisabilité

→ ETUDE DE LA CONCURRENCE (directe et indirecte)

Prix et liens

→ Positionnement sur le marché

→ Clientèle visée (détails de la cible + réaliser un sondage)

→ Dimension internationale du projet ?

→ Localisation de l'entreprise

→ Normes et réglementations en vigueur

→ Propriété intellectuelle |

PARTIE COMMUNICATION :



www.monlogoperso.be



MOYENS	BUDGET	QUAND ?
Magazines spécialisés	150€ l'encart	Tous les 6 mois
Salon professionnel	8000€ la semaine	1 fois par an
Réseaux sociaux spécialisés (non généralistes)	100€ par mois	2 à 3 fois par mois



PARTIE JURIDIQUE :

	EI	EURL	SARL	SAS	SA
Nombre d'associés	Aucun	Un associé unique	2 associés min 100 max	1 ou plusieurs	7 actionnaires pas de max
Capital social	pas de notion de capital	Montant libre *	Montant libre *	Librement fixé	37 000€ min
Responsabilités du dirigeant	Responsable des dettes sur ses biens personnels *	Limitée aux apports	Limitée aux apports	Limitée aux apports	Limitée aux apports
Régime fiscal de l'entreprise	Impôt sur le revenu *	Impôt sur le revenu *	Impôt sur les sociétés *	Impôt sur les sociétés *	Impôt sur les sociétés *
Rémunération du dirigeant	Pas déductible des bénéfices *	Pas déductible des bénéfices *	Déductible des bénéfices	Déductible des bénéfices	Déductible des bénéfices
Régime social du dirigeant	Régime des non-salariés	Régime des non-salariés *	Régime des non-salariés *	Assimilé salarié	Assimilé salarié *

NOS CONSEILS :

- Agrémenter votre dossier avec des photos,
- Sources / liens des informations avancées,
- Tableaux chiffrés,
- Fiches techniques,
- Mettre l'accent sur l'innovation,
- Ayez un dossier esthétique !

RAPPEL : LES DATES A RETENIR

▶ ETUDE DE FAISABILITE

A envoyer le **5 décembre 2020**

▶ LA COMMUNICATION

A envoyer le **18 décembre 2020**

▶ PARTIE FINANCIERE & JURIDIQUE

Soit la totalité du dossier à envoyer au plus tard le **26 février 2021**

▶ PITCH VIDEO

A envoyer au plus tard le **5 mars 2021**

▶ L'ORAL

Lors de la finale départementale Corrèze, **18 mars 2021**.



les **Challenges**

POUR TOUTES INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES

Contact

Léa SIMON : 06.80.92.34.58

lea.simon@leschallenges.com

les **Challenges**

MERCI A TOUS DE VOTRE ATTENTION

Et maintenant, au travail !

CHALLENGE
COLLÉGIENS

CHALLENGE
LYCÉENS

CHALLENGE
ÉTUDIANTS

ENGLISH
CHALLENGE



Association Limousine des CHALLENGES