

## Greta Thunberg, son itinéraire médiatique

Séance 1 : Manipuler des outils de recherche

*Objectif : Utiliser des outils et paramètres de recherche pour étudier la médiatisation d'une information*

### Comment faire ?



Entrez "Greta thunberg" sur Google. Trouvez l'onglet « Actualités » de Google. Dans « Outils », utilisez la fonctionnalité de recherche par date. Sélectionnez « dates précises ». Faites une recherche sur la période de 06/2018 jusqu'à 12/2018. Pour entrer les dates, imitez le calendrier de votre fiche. →

Relevez le nombre de pages. Faites la même recherche sur la période entre le 01/01/2019 et le 31/12/2019. Faites à nouveau cette recherche entre le 01/01/2020 et aujourd'hui.

**1. A quelle période y a-t-il eu le plus d'actualités sur Greta Thunberg entre juin 2018 et aujourd'hui ? Relevez le nombre de pages sur Google Actualités.**

Entre juin et décembre 2018 : .....

.....

En 2019 : .....

En 2020 : .....

**Comparez le résultat de vos recherches, que remarquez-vous ?**

.....

.....

**Entrez les dates de la manière suivante :**

Dates précises

De	06/01/2018	« décembre 2018 »
À	12/31/2018	
OK		
L M M J V S D		
26 27 28 29 30 1 2		
3 4 5 6 7 8 9		
10 11 12 13 14 15 16		
17 18 19 20 21 22 23		
24 25 26 27 28 29 30		
31 1 2 3 4 5 6		

**2. Expliquez ce que permet chacun des outils que vous avez utilisés : l'onglet Actualités et la recherche par date.**

✓ L'onglet « **Actualités** » de Google permet de.....

.....

✓ La fonctionnalité de **recherche par date** permet de.....

.....