

## Greta Thunberg, son itinéraire médiatique

Séance 1 : Manipuler des outils de recherche

*Objectif : Utiliser des outils et paramètres de recherche pour étudier la médiatisation d'une information*

### Comment faire ?



Se rendre sur Google Trends. Entrez "Greta thunberg". A l'aide de l'onglet « période personnalisée » centrez vos recherches sur la période de 06/2018 jusqu'à 12/2018. Pour entrer les dates, imitez le calendrier de votre fiche. →

Faites la même recherche sur la période entre le 01/01/2019 et le 31/12/2019. Faites à nouveau cette recherche entre le 01/01/2020 et aujourd'hui.

**1. A quel moment le nom de Greta Thunberg a-t-il été le plus recherché sur Google entre juin 2018 et aujourd'hui ?**

Entre juin et décembre 2018 : .....

.....

En 2019 : .....

En 2020 : .....

**Comparez le résultat de vos recherches, que remarquez-vous ?**

.....

.....

### Entrez les dates de la manière suivante :

Période personnalisée

ARCHIVE

DERNIÈRE SEMAINE

<input checked="" type="radio"/>	Du	01/06/2018	▼
	Au	31/12/2018	▼
<input type="radio"/>	Année complète	2020	▼

ANNULER

OK

**2. Expliquez ce que permet l'outil Google Trend que vous avez utilisé.**



✓ Google Trend sert à : .....

.....

.....

.....